



GLI OCCHI NEL FUTURO



venerdì 4 settembre 2015

NETWORK



HOME EDITORIALE POLITICA CRONACA ECONOMIA ESTERI CULTURA E SPETTACOLO SPORT SOCIETÀ TECNOLOGIA E MEDIA GOSSIP

APEROL Spritz Lovers Scarica l'app, accumula punti e vinci! **>>>**
BEVI RESPONSABILMENTE.



Lifestyle by Aperol

CAMPANIA
Al Maschio Angioino il "Gran Ballo dell'800"

PIEMONTE
Noa e Uto Ughi in concerto a Grinzano a Cervere

UMBRIA
Al Teatro Mancinelli di Orvieto il primo concerto del nuovo tour di Nek

APEROL Spritz Lovers

SCARICA ORA

Download on the App Store | GET IT ON Google play

Cerca nel sito

VIDEO DEL GIORNO

Obama blinda l'accord...

Dog Deliver: il bello di essere cani

Giochi e cibi premium per coccolare il tuo cane ogni mese a casa tua a partire da **15,98€**

INTERVISTE

Francesca Cianficconi: "Vi spiego perché il luxury non è mai in crisi"

"Il made in Italy? La nostra creatività è ancora imbattibile"

di Vittoria Dolci - 3 settembre 2015 17:26

Laureata alla facoltà di Architettura, dopo una borsa di studio per studiare in Spagna, Francesca Cianficconi, "sbarca", ed è il caso di dirlo, nel mondo della nautica occupandosi come interior design nella realizzazione di mega yacht di lusso. Un'eccellenza italiana che si basa sulla tecnica e sulla ricerca. Questo il segreto del design made in Italy che in tempi di crisi economica ha saputo resistere e addirittura spingersi oltre rispetto agli altri settori.

Quale è stata la sua formazione accademica e i primi passi mossi nel campo del lavoro?

Laureata alla facoltà di Architettura ho vinto una borsa di studio per la Spagna. Il mio percorso di studi fin dall'inizio è stato proiettato verso l'edilizia e solo successivamente ho scoperto che fare l'architetto significava anche potersi occupare di nautica. Lì è scattata la molla. La mia passione è da sempre il mare (ndr Francesca è una velista). Grazie a tutta una serie di coincidenze sono approdata ad uno studio che si occupava di interni e di esterni per mega yacht. Nel campo della nautica spesso non ci sono limiti di budget da parte dei clienti e per questo è più facile dare sfogo alla propria creatività e alla fantasia.

Il mercato cerca dal nostro Paese qualità e lusso. Non è un caso che il settore del luxury abbia retto alla recessione economica. È corretta quest'affermazione o lei rappresenta un'eccezione?

Il made in Italy è sempre stato molto apprezzato, soprattutto all'estero. Questo è il motivo principale per cui il settore del lusso ha retto alla crisi, ma non solo: ci siamo fatti strada anche all'estero. Importante anche il fattore relativo alla preparazione italiana del design e di chi lo produce. In questo periodo di difficoltà, grazie alla ricerca il made in Italy, si è spinto addirittura oltre. Siamo riusciti a produrre dei prodotti innovativi e funzionali che sono stati utilizzati proprio nel luxury. Un esempio è un cantiere napoletano presso il quale ho recentemente lavorato per la progettazione degli interni di un 57 metri. Si tratta di una vera eccellenza regionale e nazionale. Da pochi anni il cantiere è entrato a far parte del settore dei mega yacht e vanta una tecnica e un'organizzazione interna davvero molto precisa.



Parlando dei clienti... la maggior parte delle richieste proviene dall'Italia o dall'estero?

Dall'estero. In primis americani e poi anche molti arabi.

Quali sono le esigenze più frequenti? Le è capitato di dover accontentare richieste particolarmente bizzarre?

La clientela è intelligente e preparata. Sanno cosa vogliono ma può accadere che spesso in itinere l'idea originaria venga cambiata e allora occorre adattarsi per raggiungere quello che vogliono. Una volta stavamo lavorando ad un progetto per un 68 metri e ci hanno chiesto di realizzare un campetto da golf. Abbiamo dovuto realizzare una piccola cupola studiando il movimento della mazza da golf per fare in modo che l'armatore potesse tirare le palline verso poppa.

Ci sono differenze tra le richieste che le vengono fatte dalla clientela italiana rispetto a quella straniera?

No, mediamente si equivalgono. Gli italiani hanno gusti più "tradizionali".

Lei si avvale di personale e materiale italiano?

Utilizzo soprattutto materiale italiano perché sono orgogliosa di portare avanti la nostra tradizione anche all'estero. Nella produzione del materiale è l'Italia a fare da traino anche per i mercati internazionali.

Nel suo campo di quale materiale non si può fare a meno?

La pelle è il fiore all'occhiello. Abbiamo tantissimi produttori di pelle che portano avanti la tradizione con innovazione. Non va dimenticato come in questo settore gli italiani hanno un dono: quello di sapersi adattare per il raggiungimento dell'obiettivo, una certa elasticità che manca invece all'estero.

Ci sveli una curiosità: quando si parla di yacht di lusso... di che cifre parliamo?

Parliamo almeno di un milione di euro al metro di barca.

Dall'Italia

ESTERI

Emergenza profughi, l'U accelera: quote obbligatorie

CULTURA E SPETTACOLO

Venezia, Mostra del cinema: applausi per "Spotlight"

ESTERI

L'Europa verso le quote migranti: sanzioni per chi le rifiuta

Dal Territorio

CAMPANIA | LIFESTYLE

Al Maschio Angioino il "Gran Ballo dell'800"

PIEMONTE | CULTURA & EVENTI

Noa e Uto Ughi in concerto a Grinzano a Cervere

PIEMONTE | SANITÀ

Primo trapianto di reni da sveglia in Italia effettuato a Torino

Articoli Correlati

ECONOMIA

"I Giacinto" sbarca alla Origin, Passion and Beliefs di Vicenza
Il successo dell'azienda napoletana P&C: dalla fabbrica al brand di lusso ...

SOCIETÀ

Nasce Yoox Net-A-Porter, il leader nella vendita on-line di lusso
A Richmond il 50% del capitale e la sede resta in Italia ...

CULTURA E SPETTACOLO

MODA, MORTO A MILANO SERGIO LORO PIANA. ERA AMMINISTRATORE DELL'OMONIMA AZIENDA
Lutto nel mondo della moda. Si è spento ieri notte nella sua casa milanese Sergio Loro Piana, ...

CRONACA

COLDIRETTI, A MONTECITORIO PER SICUREZZA SULLE ETICHETTE IN DIFESA DEL MADE IN ITALY - FOTO
Gli allevatori e i coltivatori della Coldiretti si sono presentati questa mattina davanti a ...



Italia 24News

TUTTE LE SEZIONI

EDITORIALE
POLITICA
CRONACA
ECONOMIA
ESTERI

CULTURA E SPETTACOLO
SPORT
SOCIETÀ
TECNOLOGIA E MEDIA
GOSSIP

SEGUICI

twitter
facebook

GruppoDatamedia
comunicazione

Testata in fase di registrazione
Redazione: Via Po, 12 00198 Roma
Direttore responsabile: Andrea Mancina